



**PROPOSAL PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA
JUDUL PROGRAM**

#Kaos Hikmah

**BIDANG KEGIATAN:
PKM KEWIRAUSAHAAN**

DIUSULKAN OLEH :

Nama Ketua Yusuf Hakal NIM: B0515045 / ANGKATAN: 2015

Nama Anggota : Muhamad Najib NIM: B0515027 / ANGKATAN: 2015

Nama Anggota : Ahmad NIM : B0515003 / ANGKATAN : 2015

Nama Anggota : Muhammad NIM : C1014030 / ANGKATAN : 2014

Nama Anggota Ali Abdul Razak Sungkar NIM: E0013036 / ANGKATAN: 2013

**UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2015**

PENGESAHAN PROPOSAL PKM-KEWIRAUSAHAAN

1. Judul Kegiatan : #Kaos Hikmah
2. Bidang Kegiatan : PKM-K
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
 - a. Nama Lengkap : Yusuf Haikal
 - b. NIM : B0515045
 - c. Jurusan : Sastra Arab
 - d. Universitas : Universitas Sebelas Maret Surakarta
 - e. Alamat Rumah dan No.Telp/HP : Jl. Yosodipuran no 16 Rt 3/ III Kedung Lumbu, Pasar kliwon, Surakarta. (08882955539)
 - f. Alamat Email : yusufhaikal57@student.uns.ac.id
4. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis : 5 orang
5. Dosen Pendamping
 - a. Nama Lengkap dan Gelar : Arifuddin. Lc., M.A.
 - b. NIDN : 0007078107
 - c. No. Telp/HP : 085728644311
6. Biaya Kegiatan Total :
 - a. DIKTI : Rp.5.600.000
 - b. Sumber lain : -
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 4 bulan

Surakarta 30 September 2015

Menyetujui,
Wakil Dekan III Bidang Kemahasiswaan

Drs. Supardjo, M.Hum.
NIP. 195609211986011001

Ketua Pelaksana Kegiatan,

Yusuf Haikal
NIM. B0515045

Wakil Rektor III Bidang Kemahasiswaan



Bron Ds. H. PARSONO M.Si
NIP. 196606111991031002

Dosen Pendamping,

Arifuddin, Lc., M.A.
NIDN. 000708107

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	i
Daftar Isi	ii
Ringkasan	iii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Manfaat Kegiatan	1
1.3 Luaran	1
BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	2
BAB 3. METODA PELAKSANAAN	3
BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN	4
4.1 Anggaran Biaya	4
4.2 Jadwal Kegiatan	4
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota dan Dosen Pembimbing	
Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan	
Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Peneliti dan Pembagian Tugas	
Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Kegiatan	

RINGKASAN

#Kaos Hikmah adalah salah satu pemikiran usaha kami dimana kaos tersebut merupakan kaos yang ditulis dengan kata-kata hikmah yang dapat menginspirasi dan mendidik. Sehingga orang yang membaca tulisan di kaos yang dipakai tersebut dapat terinspirasi dan tertarik untuk membeli kaos hikmah tersebut.

Kaos hikmah ini juga akan berbeda dari kaos-kaos lainnya karena selain menyediakan kaos yang memiliki desain yang bagus dan unik kaos ini juga menyediakan hal yang jarang dimiliki oleh kaos-kaos lain yang membuat kaos ini lain dari pada yang lain, yaitu : kata-kata hikmah yang tertulis pada tiap-tiap kaos yang akan kami pasarkan.

Selain itu kata-kata hikmah pada tiap kaos juga akan berbeda sehingga tersedia beragam kata-kata hikmah yang dapat masyarakat beli sesuai ketertarikan mereka dengan kata-kata hikmah tertentu. Kami juga menyediakan kaos ini dengan berbagai warna sesuai kegemaran masing-masing calon pembeli dan juga beberapa desain yang unik yang membuat kaos ini akan semakin laku dipasaran.

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dengan masih minimnya inspirasi, rendahnya semangat dalam menuntut ilmu dan masih buruknya budi pekerti masyarakat serta masih banyaknya kaos-kaos dipasaran yang menyediakan kaos dengan gambar yang tidak senonoh serta kaos yang bertuliskan hal-hal yang tidak mendidik, maka kami disini ingin agar orang-orang dapat tersemangati dan terinspirasi dengan mudah dan simpel atau setidaknya memakai kaos yang bertuliskan kata-kata yang mendidik.

Maka kami disini memikirkan sebuah inovasi untuk membuat suatu rancangan kaos yang pada tiap-tiap kaosnya tertulis mutiara ilmu dan nasehat yang menginspirasi dan memberikan semangat serta mendidik bagi siapa saja yang membacanya.

2.3 Manfaat Kegiatan

Dengan adanya #kaoshikmah ini diharapkan masyarakat umumnya dan pemuda-pemuda yang masih menggunakan kaos-kaos yang bergambarkan gambar yang tidak layak dan tulisan yang tidak mendidik, dapat terinspirasi atau bahkan termotivasi untuk mendalami ilmu setelah membaca #kaoshikmah ini dimana di kaos tersebut tertulis nasihat-nasihat dan untaian mutiara hikmah dan juga masyarakat bisa mendapatkan kaos yang mendidik bukan kaos yang bertuliskan hal-hal yang tidak penting maupun gambar-gambar yang tidak senonoh.

1.3 Luaran

- 1) Kaos yang bertuliskan kata mutiara yang dapat memotivasi orang yang membaca serta menyediakan inovasi yang baru dari kaos-kaos yang telah ada yang sebelumnya hanya bertuliskan hal-hal yang tidak mendidik dan kurang penting.
- 2) Artikel tentang manfaat kata mutiara hikmah dan nasehat yang dapat menginspirasi dan memotivasi serta artikel tentang dampak buruk dari kaos-kaos yang bertuliskan hal-hal yang tidak penting dan kurang mendidik.

BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

Usaha kami ini adalah menyediakan kaos yang bertuliskan kata-kata hikmah, maka kami pun akan menyediakan kaos dengan tulisan yang beragam dan dengan ukuran yang beragam pula. Kami juga melihat adanya peluang usaha yang besar dari usaha ini, karena banyak kaos yang bertuliskan hal yang tidak penting pun laku terjual maka kaos yang penuh hikmah dan motivasi serta inspirasi pun akan laku dan juga menimbulkan dampak yang baik.

Kami juga akan memilih kaos dengan kualitas terbaik dan sablon kualitas terbaik juga sehingga pembeli dapat nyaman menggunakan kaos hikmah ini dan kaos tersebut tidak mudah rusak. Dalam produk usaha yang akan kami kerjakan ini kami akan membeli kaos polos yang akan disablon dengan berbagai ukuran, yaitu : S, M, L, XL. Dan beberapa variasi warna dan design pada tiap 25 kaos, dan pembeli pun bisa memesan kaos dengan warna tertentu apabila kami belum menyediakan warna yang diminati pembeli tersebut.

#kaos hikmah ini akan diproduksi sejumlah 100 potong dengan variasi 4 warna yang berbeda. Ditambah dengan desain kata kata hikmah yang dikumpulkan dari beberapa perkataan orang orang hebat yang pernah ada.

BAB 3. METODE PELAKSANAAN

Dalam melaksanakan usaha kaos hikmah ini kami terlebih dahulu menyurvei pasar-pasar yang menjual kaos polos dengan harga yang rendah tetapi dengan kualitas yang baik setelah itu kami menegosiasikan harga dan jumlah kaos yang akan kami beli dengan mitra tersebut. Setelah kaos didapatkan maka tahap selanjutnya adalah kami menyurvei tempat penyablonan yang ada di daerah solo yang sekiranya bisa menghasilkan sablon dengan kualitas yang baik dan kami tak lupa juga bernegosiasi harga dengan pihak penyablonan tersebut.

Setelah tercapai kesepakatan kami pun membuat design yang sebaik mungkin untuk diterapkan pada kaos tersebut serta menentukan kalimat hikmah apa saja yang akan kami sablonkan pada tiap-tiap kaos dan kami pun mengusahakan agar tiap-tiap kaos tertulis kata-kata hikmah yang berbeda atau paling tidaknya tiap kata hikmah hanya tertulis pada 2 kaos saja, namun kami pun juga akan menerima pesanan jika si pembeli ingin kaos yang bertuliskan kata-kata hikmah tertentu.

Dalam pemasaran kami akan membuat brosur dan menyebarkannya ke seluruh daerah solo tetapi kami lebih memprioritaskan penjualan di area universitas karena disana lebih banyak pemuda yang butuh pencerahan dan untaian kata mutiara hikmah. Kami juga akan mempromosikan kaos kami ini lewat media massa sehingga kami juga menerima pemesanan diluar area solo tetapi dengan ketentuan masih dipulau jawa. Selain itu kami juga akan menawarkan produk kami di pasar-pasar yang menjual baju-baju seperti pasar klewer.

BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1 Anggaran Biaya

Tabel 4.1 Ringkasan Anggaran Biaya PKM-K

No.	Jenis Pengeluaran	Jumlah	Biaya (Rp)
1	Bahan habis pakai		
	• <i>Kaos polos</i>	100	3.500.000
	• <i>Biaya sablon</i>	100	1.500.000
	• <i>Plastik (untuk membungkus kaos)</i>	100	100.000
2	Perjalanan		
	• <i>Bensin (untuk survey dan publikasi)</i>	5 motor	250.000
3	Lain-lain		
	• <i>Brosur</i>	25	100.000
	• <i>Pulsa (untuk publikasi media massa)</i>	5	150.000
Jumlah			5.600.000

4.2 Jadwal Kegiatan

Tabel 4.2 Jadwal Kegiatan PKM-K

No.	Jenis Kegiatan	Bulan ke-1				Bulan ke-2				Bulan ke-3				Bulan ke-4			
1	survey kaos	■															
2	Survey penyablonan		■														
3	Proses penyablonan			■	■												
4	Pemasaran tahap 1					■	■	■	■								
	Pemasaran tahap 2									■	■	■	■	■			
5	Pembuatan laporan															■	■

Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota dan Dosen Pembimbing

Biodata Ketua Pelaksana

1	Nama Lengkap	Yusuf Haikal
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Program Studi	Sastra Arab
4	NIM	B0515045
5	Nomor telepon	08882955539

Biodata Anggota Pelaksana

Anggota pelaksana 1

1	Nama Lengkap	Muhamad Najib
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Program Studi	Sastra Arab
4	NIM	B0515027
5	Nomor telepon	08882955539

Anggota pelaksana 2

1	Nama Lengkap	Ahmad
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Program Studi	Sastra Arab
4	NIM	B0515003
5	Nomor telepon	087836064115

Anggota pelaksana 3

1	Nama Lengkap	Muhammad
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Program Studi	Sastra Arab
4	NIM	C1014030
5	Nomor telepon	089635025557

Anggota pelaksana 4

1	Nama Lengkap	Ali Abdul Razak Sungkar
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Program Studi	Hukum
4	NIM	E0013036
5	Nomor telepon	081804475279

Biodata Dosen Pembimbing


A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Arifuddin, Lc., M.A.
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Program Studi	Sastra Arab
4	NIDN	198107072010121004
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Gresik, 07 Juli 1981
6	E-mail	arifarifin81@gmail.com
7	Website	http://arifuddin.staff.fs.uns.ac.id

B. Riwayat Pendidikan

	S1	S2	S3
Nama Institusi			
Jurusan			
Tahun Masuk-Lulus	2004	2010	

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM Kewirausahaan.

Surakarta 30 September 2015
Pembimbing,

Arifuddin, Lc., M.A.

Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan

1. Bahan Habis Pakai

Material	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Keterangan
Kaos Polos	100	35.000	3.500.000
Penyablonan	100	15.000	1.500.000
Pembungkus	100	1000	100.000
SUB TOTAL (Rp)			5.100.000

2. Perjalanan

Material	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Keterangan
Survey di seluruh area solo	2 motor	50.000	100.000
Publikasi di seluruh area solo	3 motor	50.000	150.000
SUB TOTAL (Rp)			250.000

3. Lain-lain

Material	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Keterangan
Brosur	25 biji	4.000	100.000
Pulsa publikasi	5 orang	30.000	150.000
SUB TOTAL (Rp)			250.000
TOTAL (KESELURUHAN) (Rp.)			5.600.000

Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Peneliti dan Pembagian Tugas

No	Nama /NIM	Program Studi	Alokasi Waktu (jam/minggu)	Uraian Tugas
1	Yusuf Haikal /B0515045	Sastra arab	14 jam	Survey dan publikasi
2	Muhammad Najib B0515027	Sastra Arab	10 jam	Publikasi
3	Ahmad / B0515003	Sastra Arab	10 jam	Publikasi
4	Muhammad/	Sastra Arab	10 jam	Publikasi
5	Ali Abdul Razak Sungkar E0013036	Hukum	14 jam	Survey dan publikasi

SURAT PERNYATAAN KETUA PELAKSANA

Saya yang menandatangani Surat Pernyataan ini:

Nama : Yusuf Haikal
NIM : B0515045
Program Studi : Sastra Arab
Fakultas : Fakultas Ilmu Budaya

Dengan ini menyatakan bahwa usulan **PKM Kewirausahaan** saya dengan judul: **#Kaos Hikmah** yang diusulkan untuk tahun anggaran 2016 bersifat **original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.**

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surakarta 30 September 2015

Mengetahui/Menyetujui,
Wakil Rektor III
Bidang Kemahasiswaan,



Prof. Dr. Ir. DARSONO M.Si
NIP. 19660611/991031002

Yang Menyatakan,



Yusuf Haikal
NIM: B0515045